

Speaker Stars Spendenmarathon Speaker Casting

Inhalt:

Alles, was Du wissen musst, um Dein Video produzieren zu können

1. Bewerbungsvoraussetzungen

2. Alles rund um das Bewerbungsvideo

.....

1. Bewerbungsvoraussetzungen

Egal ob Anfänger oder Profi, bei uns ist jeder herzlich Willkommen.

* Du hast am Donnerstag, den 26.10.2023 Zeit und bist bereit live beim Spendenmarathon in der Jahrhunderthalle in Frankfurt mit dabei zu sein

* Du hast eine Herzensbotschaft und möchtest andere Menschen bewegen, begeistern und voranbringen

* Du bist bereit gemeinsam mit uns zu wachsen und ein wichtiger Teil des Spendenmarathons zu sein, indem Du Deine Social Media Power für den guten Zweck einsetzt

Alle Voraussetzungen erfüllt? Prima, dann freuen wir uns auf Dich

Hinweis:

Wenn Dein Impulsvideo zum Casting erfolgreich zugelassen wird, fällt eine Organisationspauschale in Höhe von 50,- EURO netto für das Casting an. Darin enthalten ist bereits Dein Ticket für den Spendenmarathon, personalisierte Posts, ein Bühnen Workshop und vieles mehr. Es fallen keine weiteren Kosten für Dich an. (Nur Deine individuellen Anreise- und Verpflegungskosten zum Spendenmarathon)

.....

2. Alles rund um das Bewerbungsvideo

Bitte drehe ein 2 Minuten Video zu unserem Jahresmotto: Soul Glow – Bring Dein Licht zum

Leuchten * **Das Video darf maximal 02:01 Minuten lang sein**, alles was darüber geht, müssen wir

leider automatisch, ohne das wir es gesehen haben, ablehnen. Wir müssen hier irgendwo eine

Grenzen ziehen. Vielen Dank für Dein Verständnis.

Hinweis:

Den Impuls, den Du uns einreichst, wird auch der Impuls sein, den Du auf unserer Bühne performst, wenn Du einen Speaking Platz bekommst. Und darüber hinaus wird das Video auch auf unserer Homepage veröffentlicht. (Wir behalten uns vor das Video auch auf Social Media und YouTube zu veröffentlichen)

Dein Video sollte darüber hinaus folgende Voraussetzungen erfüllen:

- Video im **Querformat** drehen
- auf gute Tonqualität achten (Keine Musik oder ähnliches hinterlegen)
- es **muss extra für das Casting produziert sein** und kein Ausschnitt aus einem bestehenden Video
- es muss einen **echten Tipp/Mehrwert für die Zuschauer beinhalten** und darf KEIN Vorstellungsvideo sein

* Ein Beispielvideo zu unserem Motto findest Du hier: <https://youtu.be/QMaPUaVFxbA>

Hier noch ein wichtiges DONT

- Keine Einblendungen von Logos oder Werbeschriftzügen oder ähnlichen

Dein Video ist kein Werbevideo sondern ein Bewerbungsvideo, wo du zeigst, was Du kannst und was Dir am Herzen liegt bzw. für welches Thema Du „brennst“. Das bedeutet es geht auch nicht darum, dass Du dich als Person vorstellst. Es soll ein in sich abgeschlossenes Impulsvideo darstellen, wo Du echten Mehrwert für den Zuschauer*In lieferst. Es ist auch nicht zwingend notwendig, dass du das diesjährige Motto erwähnst. Dein Impuls sollte einfach nur zum Motto passen.

Wir freuen uns auf Dich

Ganz liebe Grüße

Katja